

КАРАГАНДИНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Карагандинского
экономического университета
Казпотребсоюза, д.э.н., профессор
Е. Б. Аймагамбетов

2020 г.
Протокол № 10 от 30.06.2020 г.



ВОПРОСЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
ПО ГРУППЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ D072 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рассмотрено и обсуждено на
заседании кафедры менеджмента и
инновации

И. о. зав. кафедрой «Менеджмент и
инновации»

 Джазыкбаева Б.К.

Протокол № 10 от 28.05. 2020 г.

Вопросы по дисциплине «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Современное понятие стратегии.
2. Содержание стратегического менеджмента и его место в системе управления организацией.
3. Основные задачи стратегического менеджмента.
4. Процесс разработки стратегии компании.
5. Тенденции развития концепций стратегического менеджмента
6. Принципы разработки эффективной стратегии развития организации.
7. Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение.
8. Определение и выбор масштабов деятельности бизнес-единицы.
9. Особенности и преимущества стратегии одного бизнеса.
10. Понятие конкурентного преимущества, фоновые и явные преимущества
11. Особенности стратегии развития корпорации.
12. Логика корпоративной диверсификации. Координаты корпоративного масштаба.
13. Виды стратегии диверсифицированной компании: корпоративная стратегия.
14. Деловая стратегия, функциональная стратегия, операционная стратегия
15. Цели проведения анализа внешней среды.
16. Методика анализа внешней среды организации и методика управленческого анализа ее сильных и слабых сторон.
17. Экономические показатели, характеризующие отрасль. PEST-анализ. Анализ конкурентной среды. Модель пяти сил Портера М.
18. Цель анализа внутренней среды компании.
19. Инструменты анализа внутренней среды организации.
20. Оценка конкурентной позиции компании. Оценка эффективности действующей стратегии.
21. Стратегические и финансовые индикаторы работы компании.
22. Понятие концепции цепочки ценностей.
23. Стратегия лидерства по издержкам.
24. Природа и жизненный цикл конкурентных преимуществ. Концепция конкурентных преимуществ
25. Инновационные стратегии: наступательные стратегии, оборонительные стратегии. Стратегия широкой дифференциации. Стратегия оптимальных издержек. Сфокусированные стратегии на узкой части рынка.
26. Понятие диверсификации, ее цели. Мотивы и критерии диверсификации.
27. Стратегии диверсификации.
28. Стратегии вхождения в новую отрасль.
29. Стратегии диверсификации в родственные отрасли. Стратегии диверсификации в неродственных отраслях.

30. Стратегии свертывания и ликвидации.
31. Стратегии реструктурирования, восстановления и экономии
32. Процесс стратегического анализа диверсифицированных компаний.
33. Портфельный анализ диверсифицированных компаний.
34. Оценка диверсифицированного портфеля с использованием матричного анализа.
35. Матрица "рост/доля" Boston Consulting Group. Матрица "привлекательность отрасли/положения в конкуренции McKinsey-General Electric.
36. Матрица жизненного цикла отрасли Hofer/A.D.Little.
37. Перераспределение ресурсов в соответствии с бюджетной и кадровой политикой новой стратегии.
38. Основные этапы цикла реализации. Факторы успешной реализации стратегии.
39. Роль руководства в реализации стратегии. Роль организационной структуры в реализации стратегии.
40. Роль человеческого фактора в реализации стратегии
41. Сущность стратегического управления персоналом. Формирование стратегии управления персоналом на разных стадиях развития организации.
42. Стратегия использования человеческого потенциала.
43. Элементы стратегии управления персоналом.
44. Взаимосвязь стратегии управления персоналом и стратегия развития организации.
45. Мотивация персонала при реализации стратегии.
46. Сущность стратегических изменений и её основные задачи.
47. Управление кризисной ситуацией. Управление проведением изменений.
48. Исследование стратегических изменений.
49. Управление сопротивлением.
50. Понятие корпоративной культуры и её истоки.
51. Создание климата и культуры, поддерживающих стратегию. Сила и виды корпоративной культуры.
52. Осуществление стратегического лидерства.
53. Установка системы ценностей и этических норм.
54. Поддержание способности внутренней среды организации к адаптации и изменениям
55. Стратегический менеджмент в экономике Республики Казахстан.
56. Проблемы стратегического управления. Тенденции развития казахстанского стратегического менеджмента.
57. Основные факторы, определяющие эффективность стратегического управления бизнесом в Казахстане.
58. Стратегии вхождения в новые отрасли и конкуренции на внешних рынках. Обеспечение конкурентных преимуществ компаний, в условиях глобальной экономики.

59. Необходимость стратегии управления экономикой.

60. Вопросы обеспечения конкурентоспособности национальной экономики, основы стратегического государственного управления

Вопросы по дисциплине «КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

1. Понятие корпоративное управления и его содержание
2. Задачи корпоративного управления
3. Исторические предпосылки перехода к корпоративным нормам управления
4. Объекты и субъекты корпоративного управления
5. Управленческие отношения в системе корпоративного управления
6. Принципы корпоративного управления и их характеристика
7. Роль системы корпоративного управления в укреплении основы долгосрочного экономического развития страны и обеспечении ее конкурентоспособности на мировом рынке.
8. Понятие системы корпоративного управления и ее характеристика
9. Политические и экономические предпосылки становления и развития корпоративного управление в Казахстане и его роль в развитии национальной экономики
10. Тенденции формирования корпоративного управления в Казахстане
11. Особенности становления и развития корпоративного управления в Казахстане
12. Структура собственности корпорации: концентрированная (инсайдеры) и распыленная (аутсайдеры)
13. Внутренние и внешние механизмы эффективной системы корпоративного управления
14. Основные симы корпоративного управления и их характеристика
15. Внутренние и внешние механизмы эффективной системы корпоративного управления
16. Основные симы корпоративного управления и их характеристика
17. Законодательно-нормативная база корпоративного управления зарубежом и в Казахстане
18. Порядок регистрации корпораций в Казахстане и за рубежом
19. Учредительные документы и их содержание.
20. Общепринятые павила наименований корпораций
21. Формирование миссии и философии корпорации
22. Формирование основных ценностей корпорации, наиболее значимых норм поведения работников и основных принципов управления
23. Цели и принципы внутрикорпоративного управления
24. Процедуры внутрикорпоративного управления
25. Основные зарубежные модели корпоративного управления: англо-американская, немецкая, японская
26. Основные экономические особенности, обусловившие формирование моделей корпоративного управления
27. Основные экономические особенности, обусловившие формирование моделей корпоративного управления
28. Сравнение основных зарубежных моделей корпоративного управления

29. Способы раскрытия информации. Основные формы раскрытия информации

30. Основные характеристики раскрываемой информации

31. Информация о деятельности компании. Информация о сотрудниках

32. Основные группы участники процесса корпоративного управления

33. Защита прав акционеров и интересов

34. Факторы, влияющие на поведение менеджеров. Несовпадение интересов собственников (акционеров) и менеджеров.

35. Кредиторы, служащие компании и партнеры компании, региональные и местные органы власти

36. Организационная структура управления корпорации

37. Совет директоров и факторы, повышающие его роль в деятельности компании

38. Совета директоров, его состав и структура.

39. Основные типы Совета директоров: надзирающий и руководящий совет

40. Исполнительный орган корпорации и его функции

41. Научные организации Казахстана

42. Система государственного регулирования научной деятельности

43. Поддержка научной деятельности в Казахстане

44. Источники финансирования науки

45. Роль отдельных источников финансирования в развитии науки

46. Основные фонды научного сектора

47. Человеческие ресурсы в науке

48. Оценка роли науки в экономике Казахстана

49. Региональный профиль науки Казахстана

50. Виды научных исследований

51. Этапы научного исследования

52. Метод и методология научного исследования

53. Типология методов научного исследования

54. Понятие научной проблемы, ее постановка и формулирование

55. Содержание научной гипотезы, ее выдвижение и обоснование

56. Сущность теории и ее роль в научном исследовании

57. Методы сбора и обработки эмпирической информации

58. Планирование научно-исследовательской работы

59. Основные источники научной информации

60. Процесс сопровождения научного исследования

Вопросы по дисциплине «Управление бизнес - коммуникациями»

1. Основные элементы процессов коммуникаций?
2. Как осуществляется передача информации в коммуникации?
3. Важная задача маркетолога в ходе подготовки отправления действенных сообщений?
4. Из скольких ключевых коммуникационных инструментов по мнению Говани состоит коммуникационная стратегия?
5. Какие понятия одинаковы важны для понимания сути Паблик Рилейшин?
6. Сколько функций выполняет Паблик Рилейшин?
7. Термин, принятый для консультаций руководителей высокого уровня по вопросам общей репутации компании?
8. Коммуникация - это...?
9. На какие виды делятся коммуникации на предприятии?
10. Горизонтальные коммуникации?
11. Внешние коммуникации?
12. Этика – это?
13. Мораль - это?
14. Что подразумевает этика коммуникации?
15. Недостатки письменных коммуникаций?
16. Как называется процесс обмена информацией, опытом и сведениями?
17. Что не включает в себя базовая характеристика коммуникации?
18. К какой аудитории относятся сотрудники, инвесторы, поставщики, дилеры и постоянные клиенты?
19. Каких лиц можно отнести к внешней аудитории?
20. На какие коммуникации опираются компании?
21. Чему способствуют нисходящие коммуникации от менеджеров к работникам?
22. Какие ключи предлагаются для успешной программы отношений с персоналом?
23. В каких ситуациях важна товарная пропаганда?
24. Паблик Рилейшинз оцениваются при помощи, каких методов?
25. Какое мероприятие может организовать компания, чтобы сделать важное заявление для представителей прессы?
26. Чем отличается корпоративная реклама от паблисити?
27. Принцип достаточности информации?
28. Принцип качества информации ?
29. Процесс коммуникации возможно осуществлять при наличии следующих основных элементов?
30. Драматизация событий местного значения и преувеличение фактов, касающихся небольших групп населения (региональное радио и телевидение, скандальная пресса) – это?
31. Снабжение общества различного рода информацией - это?

32. Схема коммуникации – это?
33. Психологическое состояние, возникающее в результате разочарования, неосуществления какой-либо значимой для человека цели, потребности; гнетущая тревога, чувство напряженности, безысходности?
34. Назовите наиболее важные коммуникационные каналы?
35. Основными институтами документной коммуникации являются?
36. К какому уровню документной коммуникации относится область библиотечной, архивной, музейной деятельности?
37. Кто рассматривает коммуникацию, как одну из форм взаимодействия людей в процессе общения, как информационный аспект общения?
38. Кто под коммуникацией понимает «процессы перекодировки вербальной в невербальную и невербальной в вербальную сферы»?
39. Определите фактор характеристик коммуникатора: «насколько ведущий разбирается в обсуждаемых вопросах и насколько он творчески относится к работе»?
40. Основная личностная коммуникационная модель?
41. Роли отправителя и получателя в процессе коммуникаций?
42. Прямые и косвенные выгоды коммуникационных инструментов?
43. Преднамеренные и непреднамеренные коммуникации?
44. Причины возникновения противоречивых коммуникаций?
45. Внутренние программы и коммуникационные инструменты?
46. Внешние программы и коммуникационные инструменты?
47. Значение брендов в коммуникациях?
48. Дайте определение стратегии и ее роли в развитии коммуникаций?
49. Преимущества и недостатки публичных рилейшнз?
50. Основные этапы исследования и планирования деятельности PR?
51. Основные инструменты, используемые в программах PR?
52. Этика бизнес-коммуникаций?
53. Ситуативные и групповые факторы в управленческих коммуникациях?
54. Устные коммуникации?
55. Значение документационного обеспечения коммуникаций?
56. Этические аспекты письменных коммуникаций?
57. Особенности письменных коммуникаций с зарубежными партнерами?
58. Информационно-психологический фактор в деловой сфере?
59. Основные элементы процессов коммуникаций?
60. Что подразумевает этика коммуникации?